



Sveučilište u Zagrebu
Fakultet prometnih znanosti

Prof. dr. sc. Zvonko Kavran

Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine

4. Okrugli stol dionika tržišta poštanskih usluga

Zagreb, 22. veljače 2016.

Okvir strategije (NN 125/2015)

- * Osiguranje dostupnosti i održivosti univerzalne usluge;
- * Promicanje interesa svih kategorija korisnika poštanskih usluga;
- * Poticanje razvoja novih poštanskih usluga, kroz sinergiju s komunikacijskom i prometnom infrastrukturom, **s posebnim naglaskom na e-trgovinu**;
- * Usklađivanje s ciljevima Strategije Europa 2020, važećim direktivama Europske unije te aktima Svjetske poštanske unije.

Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine (1)

Opisana kroz poglavlja:

- * Interes korisnika poštanskih usluga i održivost univerzalne usluge
- * Regulatorni okvir i uloga regulatornog tijela
- * Poštanske usluge
 - * Unapređenje postojećih
 - * Razvoj novih usluga
- * **e-trgovina**
- * Privatizacija
- * Globalizacija i strateška partnerstva

... vodeći računa o zacrtanom okviru Strategije!

Eurostat definira e-trgovinu kao »prodaju ili kupnju robe ili usluga između poslovnih subjekata, kućanstava, pojedinaca ili organizacija, uporabom elektroničkih transakcija obavljenih putem interneta ili drugih oblika računalnih mreža«

Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine (2)

Predstavlja podlogu za...

Zadovoljstvo, sigurnost i zaštitu **korisnika poštanskih usluga**

Konstruktivan pristup transformaciji poslovanja **davatelja poštanskih usluga** kroz:

- ❖ unaprjeđenje postojećih poštanskih usluga i poslovnih procesa,
- ❖ razvoj novih poštanskih usluga,
- ❖ ponudu usluga i proizvoda iz ne-poštanskih sektora putem postojeće poštanske mreže i kompetencija zaposlenika

VAŽNO: Uloga i značaj regulatora na tržištu poštanskih usluga

Strateška područja:

- ❖ Nadzor i praćenje tržišta
- ❖ Korisnici
- ❖ Univerzalna usluga
- ❖ Međunarodna suradnja

SWOT analiza (1)

SNAGE

- liberalizirano tržište poštanskih usluga u skladu sa zakonodavstvom EU-a
- nadzor i praćenje tržišta od strane nacionalnog regulatornog tijela
- spremnost davatelja poštanskih usluga za uvođenje novih poštanskih usluga
- optimizirani ljudski potencijali vodećih davatelja poštanskih usluga
- kontinuiran rast broja paketnih pošiljaka
- razvijena mreža davatelja univerzalne usluge te otvoren pristup poštanskoj mreži

SLABOSTI

- kontinuiran pad broja pismovnih i ostalih pošiljaka u razdoblju od 2008. do 2013. godine
- slabo korištenje pristupa mreži davatelja univerzalne usluge od strane davatelja poštanskih usluga
- drugi propisi, izvan okvira poštanskog sektora, ne prate u dostatnoj mjeri potrebe razvoja tržišta poštanskih usluga
- nedostatak suvremenog, tehnološki naprednog poštansko-logističkog središta
- znatni troškovi obavljanja univerzalne usluge u ruralnim područjima

SWOT analiza (2)

PRILIKE

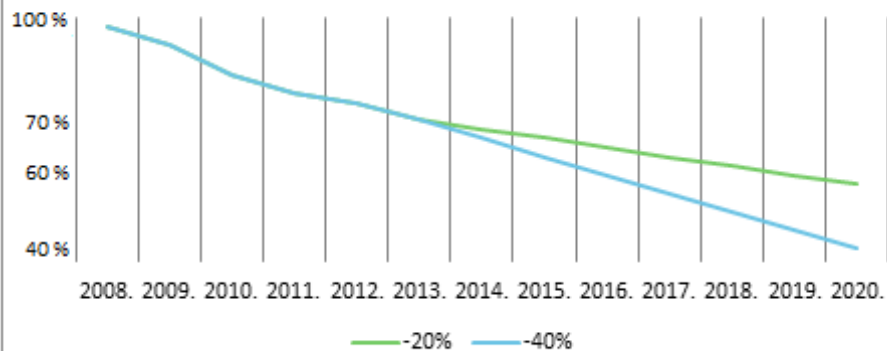
- jača i potpuna integracija RH u jedinstveno europsko tržište
- **rast usluga e-trgovine**
- e-poštanske usluge
- mogućnost dobivanja sredstava iz fondova EU-a za financiranje razvojnih projekata
- mogući gospodarski rast kao poticaj za razvoj poštanskih usluga
- privatizacija trgovačkih društava u vlasništvu RH (uključujući moguću privatizaciju HP-a) kojom bi se potaknulo gospodarstvo i poštanski sektor, te prijenos znanja i dobre poslovne prakse

PRIJETNJE

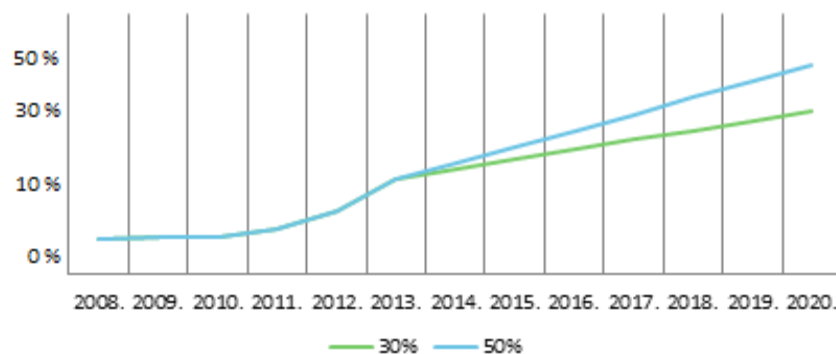
- nepostojanje strateškog okvira za razvoj gospodarstva u RH
- loše postojeće poslovno okruženje i trenutno gospodarsko stanje u RH
- nedostatak inovacijske sposobnosti poslovnog sektora
- smanjenje potražnje građana i pravnih osoba za poštanskim uslugama

Prognoza kretanja trendova broja pošiljaka

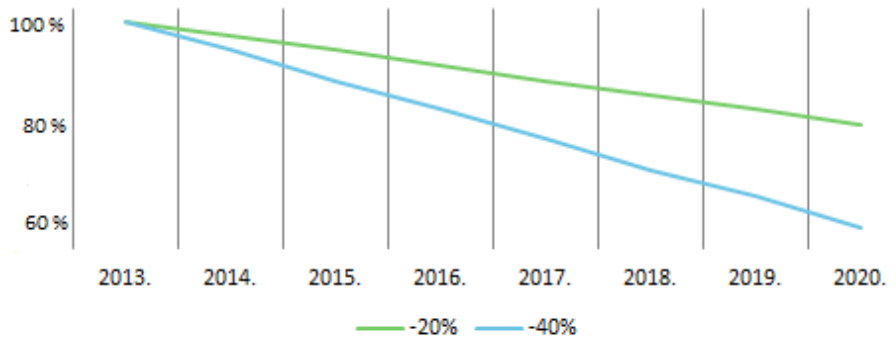
Kretanje broja pismovnih pošiljki do 2020.



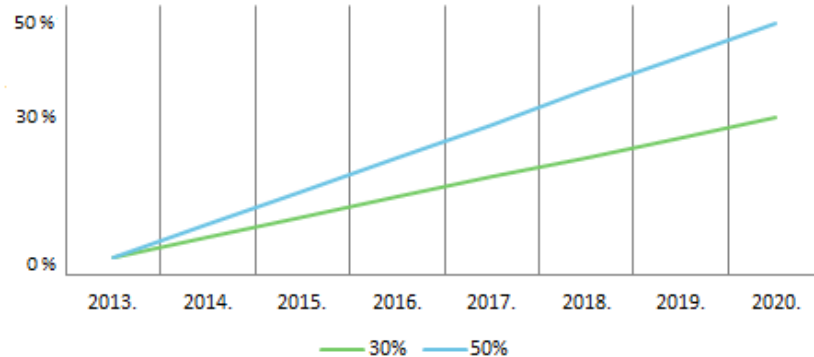
Kretanje broja paketskih pošiljaka do 2020. g.



Prognoza kretanja broja pismovnih pošiljaka do 2020. g.



Prognoze kretanja broja paketskih pošiljaka do 2020. g.



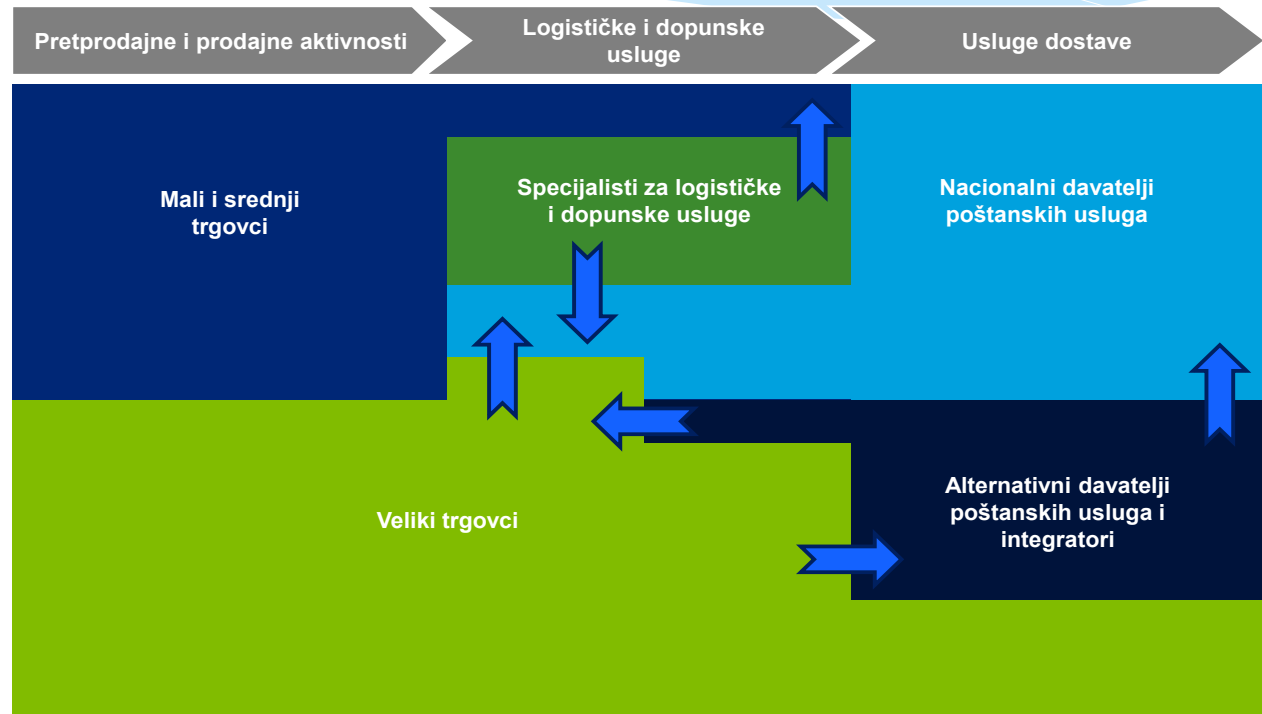
Trend **pada** broja pismovnih pošiljaka

Trend **porasta** broja paketskih pošiljaka

Budućnost

Tradicionalne usluge...
... kao jedna od karika

Nove usluge...
... uključuju sve karike lanca
vrijednosti



Primjer:
Lanac vrijednosti e-trgovine

Učinkovitim korištenjem poštanske mreže dolazi do približavanja poštanskih usluga (i njihove integracije) s drugim sektorima kao što su elektroničke komunikacije, tehnologija, mediji i trgovina.

Akcijski plan

Promicanje interesa svih kategorija korisnika poštanskih usluga

Povećanje razine spoznaje o korištenju poštanskih usluga te pravima i mogućnostima korisnika poštanskih usluga (**s naglaskom na poštansku uslugu u e-trgovini**)

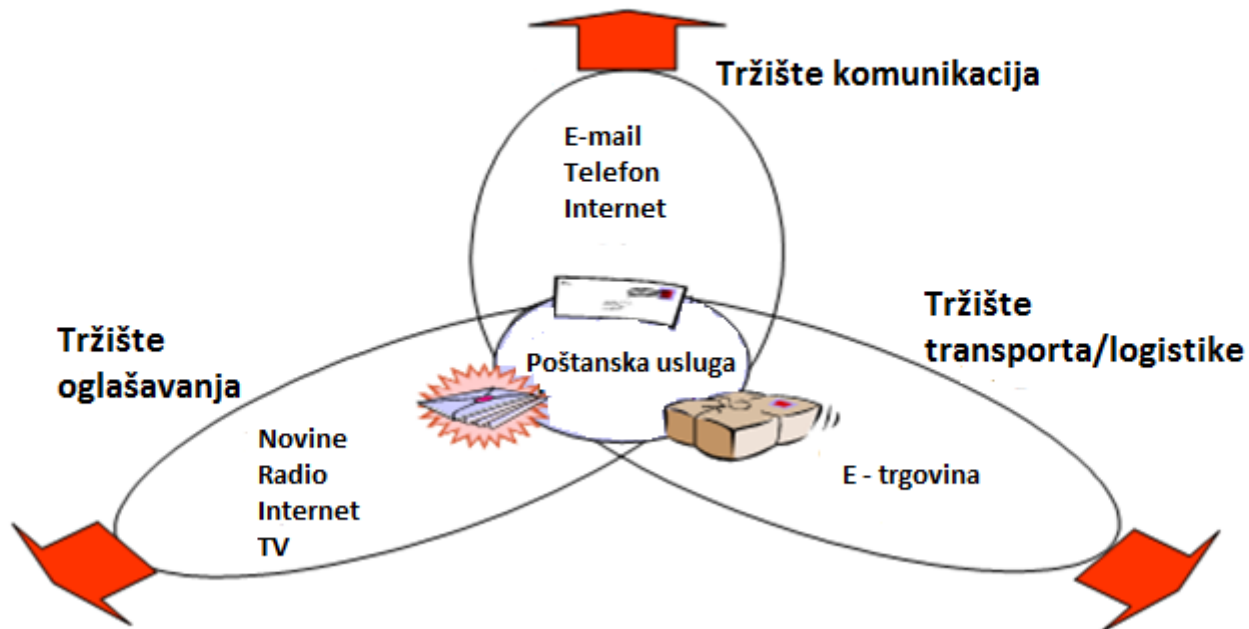
Poticanje razvoja novih poštanskih usluga, kroz sinergiju s komunikacijskom i prometnom infrastrukturom, s posebnim naglaskom na e-trgovinu

Razvoj podrške i zaštite prava korisnika poštanskih usluga u **e-trgovini**

Usklađivanje s ciljevima Strategije Europa 2020, važećim direktivama Europske unije te aktima Svjetske poštanske unije

Procjena potrebe usklađenja zakonodavnog okvira RH za provedbu mjera Europske komisije u području prekogranične dostave paketa, s naglaskom na **e-trgovinu**

Umjesto zaključka



Poštanska usluga kao integrator tržišta oglašavanja, transporta/logistike i komunikacija

Autori strategije

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet prometnih znanosti
Zavod za poštanski promet



Deloitte Savjetodavne usluge d.o.o.

Deloitte.

zvonko.kavran@fpz.hr

4. Okrugli stol dionika tržišta poštanskih usluga